Samarqand iqtisodiyot va servis institute
"Iqtisodiy tahlil va statistika" kafedrasi
"Zamonaviy strategik tahlil" fanidan 2025/2026-o'quv yili bahorgi semestrida yakuniy imtihon(yozma)da tushadigan savollar ro'yxati

1. Strategiya tushunchasi nimani anglatadi va u boshqaruv tizimida qanday o'rin tutadi?
2. Tashkilot muvaffaqiyatida strategiyaning roli qanday namoyon bo'ladi?
3. Strategiya va taktika o'rtasidagi asosiy farqlar nimada?
4. Strategik tahlilning asosiy tamoyillari va vazifalari nimalardan iborat?
5. Biznes strategiyasining tarixiy rivojlanish bosqichlari qanday kechgan?
6. Zamonaviy sharoitda strategiya tushunchasi qanday o'zgarishlarga uchramoqda?
7. Strategiya ishlab chiqish jarayoni qanday bosqichlardan iborat?
8. Strategik qarorlar qabul qilishda ichki va tashqi muhit tahlili qanday ahamiyatga ega?
9. Notijorat tashkilotlarda strategik boshqaruvning o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat?
10. Strategiyani amalga oshirish va nazorat qilish mexanizmlari qanday tashkil etiladi?
11. Zamonaviy strategik tahlil tushunchasi nimani anglatadi va uning asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
12. Korxonaning ichki va tashqi muhitini tahlil qilish nima uchun muhim hisoblanadi?
13. Strategik tahlil jarayonida imkoniyatlar va tahdidlarni aniqlash qanday amalga oshiriladi?
14. Raqobat ustunligini shakllantirishda strategik tahlilning roli qanday?
15. Korxonaning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini belgilashda qaysi omillar hisobga olinadi?
16. Korxona resurslari va innovatsion salohiyatini baholash qanday usullar orqali amalga oshiriladi?
17. Raqobatchilar holatini o'rganish va bozor tendensiyalarini aniqlashning ahamiyati nimada?
18. Strategiyaning asosiy turlari qanday va ular bir-biridan qanday farq qiladi?
19. Biznes model tushunchasi nimani anglatadi va u korxona strategiyasi bilan qanday bog'liq?
20. Strategik tahlil natijalaridan samarali foydalanish korxona faoliyatiga qanday ta'sir ko'rsatadi?

45. O‘yin nazariyasi (game theory) raqobatchilar o‘rtasidagi o‘zaro ta’sirni tahlil qilishda qanday qo‘llaniladi?

46. Raqobatchilarni tahlil qilishda qaysi omillar va ko‘rsatkichlar muhim hisoblanadi?

47. Sanoatda segmentatsiya tushunchasi nimani anglatadi va u qanday amalga oshiriladi?

48. Strategik guruhlar nima va ular raqobat tahlilida qanday ahamiyatga ega?

49. Raqobat strategiyasini ishlab chiqishda segmentatsiya va strategik guruhlar qanday rol o‘ynaydi?

50. Sanoatda raqobat darajasini pasaytirish yoki ustunlikka erishish uchun qanday strategiyalar qo‘llaniladi?

51.Resurslar va imkoniyatlar tushunchalari nimani anglatadi va ular bir-biridan qanday farq qiladi?

52. Strategiyani shakllantirishda resurslar va imkoniyatlarning roli qanday namoyon bo‘ladi?

53. Korxonada mavjud resurslarni aniqlash qanday usullar orqali amalga oshiriladi?

54.Imkoniyatlar (capabilities)ni aniqlash va ularni rivojlantirish jarayoni qanday kechadi?

55.Resurslar va imkoniyatlarni baholashda qaysi mezonlar asosiy hisoblanadi?

56. Raqobat ustunligini yaratishda noyob resurslar va imkoniyatlarning ahamiyati nimada?

57.Moddiy va nomoddiy resurslarning strategik ahamiyati qanday farqlanadi?

58 Resurs va imkoniyatlar tahlili asosida strategik qarorlar qanday qabul qilinadi?

59. Strategiya oqibatlarini (natijalarini) oldindan baholash qanday amalga oshiriladi?

60. Resurslar va imkoniyatlardan samarali foydalanish korxona faoliyatiga qanday ta’sir ko‘rsatadi?

61. Strategiyani shakllantirish va uni amalga oshirish o‘rtasidagi asosiy farqlar nimada?

62. Strategiyani muvaffaqiyatli amalga oshirishda tashkiliy tuzilmaning roli qanday?

63. Tashkil etishning asosiy elementlari (mutaxassislik, hamkorlik va muvofiqlashtirish) nimani anglatadi?

64. Mutaxassislik (ixtisoslashuv) darajasi tashkilot samaradorligiga qanday ta’sir ko‘rsatadi?

65. Tashkilot ichida samarali hamkorlikni ta’minlash uchun qanday boshqaruv mexanizmlari qo‘llaniladi?

66. Muvofiqlashtirish jarayoni strategiyani amalga oshirishda qanday ahamiyatga ega?

100. Sanoatdagi o'zgarishlarga moslashishda muvaffaqiyat omillari nimalardan iborat?
101. Texnologiyaga asoslangan sanoat tushunchasi nimani anglatadi va uning asosiy xususiyatlari qanday?
102. Intensiv texnologiya tarmoqlarida raqobat ustunligi qanday shakllanadi?
103. Innovatsiyalardan foydalanish strategiyalari nimani anglatadi va ularga qanday yondashuvlar mavjud?
104. Bozorga kirishda "qachon va qanday kirish" strategiyasining ahamiyati nimada?
105. Standartlar va platformalar texnologik raqobatda qanday rol o'ynaydi?
106. Tarmoqning tashqi xususiyatlari (network effects) korxona strategiyasiga qanday ta'sir ko'rsatadi?
107. Innovatsiyalarning ichki va tashqi manbalari nimalardan iborat?
108. Texnologiya strategiyasini amalga oshirishda tashkilot ichida qanday jarayonlar muhim hisoblanadi?
109. Innovatsiyalarni samarali boshqarish uchun qanday tashkiliy tuzilma va madaniyat zarur?
110. Texnologik o'zgarishlarga moslashishda korxonalar qanday strategiyalarni qo'llashi kerak?
111. Korporativ strategiya tushunchasi nimani anglatadi va u firma strategiyasidan qanday farq qiladi?
112. Firma doirasi (scope of the firm) deganda nima tushuniladi?
113. Tranzaksiya xarajatlari nazariyasi nima va u firma doirasini belgilashda qanday rol o'ynaydi?
114. Vertikal integratsiya tushunchasi nimani anglatadi va uning asosiy turlari qaysilar?
115. Vertikal integratsiyaning korxona uchun asosiy afzalliklari nimalardan iborat?
116. Vertikal integratsiya qanday xarajatlar va risklarni keltirib chiqarishi mumkin?
117. Vertikal aloqalarni loyihalash (designing vertical linkages) nimani anglatadi?
118. Xomashyo ta'minotidan yakuniy iste'molchigacha bo'lgan zanjirni birlashtirish qanday strategik afzallik beradi?
119. Vertikal integratsiya qaroriga ta'sir qiluvchi asosiy omillar nimalardan iborat?
120. Korxonalar qachon vertikal integratsiyadan voz kechib, autsorsing strategiyasini tanlashi mumkin?

147. Tavakkalchilikni boshqarishning asosiy usullari va yondashuvlari qaysilar?

148. Tahliliy jarayon tavakkalchilikni kamaytirishda qanday rol o'ynaydi?

149. Korxona tavakkalchilikka moyilligini (risk appetite) qanday aniqlash mumkin?

150. Tavakkalchilikni samarali boshqarish korxona raqobatbardoshligiga qanday ta'sir qiladi?

151.Barqaror rivojlanish tushunchasi nimani anglatadi va biznes uchun uning ahamiyati nimada?

152. Strategik alyanslar nima va ular qanday maqsadlarda tuziladi?

153.Strategik alyanslarning asosiy turlari qaysilar?

154. Strategik alyanslarning xususiyatlari va afzalliklari nimalardan iborat?

155. Kompaniyalarning strategik alyanslarda ishtirok etish motivlari qanday?

156.Sinergiya tushunchasi nima va u strategik alyanslarda qanday namoyon bo'ladi?

157. Sinergik samaradorlikni baholashda qanday ko'rsatkichlar qo'llaniladi?

158. Strategik alyanslar biznesning raqobatbardoshligiga qanday ta'sir ko'rsatadi?

159. Kompaniyalar guruhi faoliyatining samaradorligini tahlil qilish qanday amalga oshiriladi?

160. Strategik alyanslarda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklar va ularni boshqarish usullari nimalardan iborat?

"Iqtisodiy tahlil va statistika"
kafedrasi mudiri **Xoliqulov A.N.**

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI • SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI • DEVONXONA